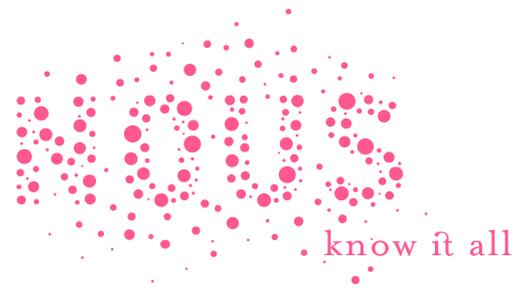


PRESSEINFORMATION



Wiener Multimediaagentur NOUS erklärt die EU

Wien, 10.10.2011. Die Wiener Multimediaagentur NOUS Wissensmanagement präsentiert ihr interaktives Besucherführungssystem im *parlamentarium*, dem neuen Besucherzentrum des Europäischen Parlaments in Brüssel.

Wie kann die Entwicklung einer komplexen Organisation wie der EU im Rahmen einer Ausstellung den Besucherinnen und Besuchern in 23 Sprachen interaktiv und wenn nötig barrierefrei näher gebracht werden? Dieser Herausforderung hat sich NOUS für das Besucherführungssystem im *parlamentarium* gestellt und konnte im Jahr 2009 die internationale Ausschreibung für sich gewinnen. Der NOUS-Guide, ein multimedialer Museumsguide auf iPod touch Basis und ausgestattet mit einem komplexen Redaktionssystem, wird seit 2004 in zahlreichen Museen von Wien bis San Francisco erfolgreich eingesetzt. Um zahlreiche Features erweitert begleitet er nun die Besucher und Besucherinnen durch die Ausstellungsräume des *parlamentariums*. Für Generalplanung, Entwurf und Gestaltung des *parlamentariums* zeichnet ATELIER BRÜCKNER aus Stuttgart verantwortlich. Mediengestaltung: ATELIER BRÜCKNER in Zusammenarbeit mit jangled nerves; Medienproduktion: Markenfilm Crossing.

Mehr Interaktion – vertiefte Information

Das *parlamentarium* informiert seine Besucher und Besucherinnen über die historische Entwicklung der Europäischen Union, den Alltag im EU Parlament und seine Zukunftsperspektiven. Die Ausstellungsmacher setzen in allen Bereichen auf Multimedia und High-Tech, somit fügt sich der NOUS-Guide optimal in das Ausstellungskonzept ein. Die Funktionalität des NOUS-Guides geht über die Informationsvermittlung hinaus und ermöglicht zusätzlich direkte Interaktion zwischen Besuchern und Besucherinnen und der Ausstellung. Hier liegt seine große Stärke als innovatives Medium im Museumsbereich.

Bei der Erkundung der Ausstellung ermittelt der NOUS-Guide den aktuellen Standort der Besucherinnen und Besucher („detect me“) und aktiviert die Medieninstallationen („be my key“) in ihrer eigenen Sprache, wodurch sich eine völlig neue, personalisierte Ebene der Interaktion zwischen den Besuchern und den Ausstellungsinhalten ergibt. Die Besucher selbst wählen die Breite („tell me a story“) und die Tiefe der Informationen („give me deeper information“). Dieses Konzept wurde von jangled nerves, Stuttgart, entworfen und von NOUS erfolgreich umgesetzt.

Nach der offiziellen Eröffnung durch den Präsidenten des EU Parlaments, Jerzy Buzek, am 14.10. stehen den Besucherinnen und Besuchern 700 NOUS-Guides in 23 Sprachen zur Verfügung. Für NOUS sind nicht nur die Interaktionsmöglichkeiten großgeschrieben, auch für die unterschiedlichen Zielgruppen wurde der Guide angepasst: so gibt es eigene Führungen für Kinder und Erwachsene, sowie ein spezielles intuitives Navigationssystem für sehbeeinträchtigte und 4 Gebärdensprachen für gehörbeeinträchtigte Besucher und Besucherinnen.

NOUS Wissensmanagement - „know it all“

Der NOUS-Guide und das dazugehörige Content-Management-System NOUS-Conductor™ für Museen und Ausstellungshäuser entstanden 2004. Im Jahr 2006 erfolgte die Gründung der NOUS Wissensmanagement GmbH, die seither erfolgreich Multimediaguides für internationale Museen, Besucherzentren und Ausstellungen entwickelt. Neben dem San Francisco Museum of Modern Art, dem Messner Mountain Museum in Bozen, Italien, oder der National Gallery of Victoria (Melbourne, Australien), konnte NOUS beispielsweise die Visitor and

Seminar Unit (VISSEM) des Europäischen Parlaments in Brüssel mit NOUS-Guides inklusive RFID Unterstützung ausstatten.

Die NOUS Wissensmanagement GmbH verfügt heute über Niederlassungen in San Francisco (USA), Denver (USA), Silicon Valley (USA) und in Dänemark.

Seit 2007 ist NOUS außerdem zertifizierter Apple Developer und entwickelt neben Apple's iOS zusätzlich Apps für Android, Windows Phone 7, Nokia, Blackberry und Samsung.

Mit dem iConcierge hat NOUS 2010 darüber hinaus eine innovative Hotel iPad-Lösung für Tourismus- und Gastwirtschaftsbetriebe etabliert.

Die NOUS-Enterprise Schiene beschäftigt sich mit Service-Apps und Workflow Management Tools auf iPad und Smartphones – mit den NOUS-Companion gibt es seit 2011 eine international erfolgreiche Enterprise-Lösung für mobile Salesforce Teams.

Mehr Infos und alle Referenzkunden gibt es unter www.nousguide.com oder auf direkte Anfrage an info@nousguide.com

Pressekontakt:

Wolfgang Schreiner, Susanne Lehner

+43 1 2365891

press@nousguide.com